Синтетическая аудитория

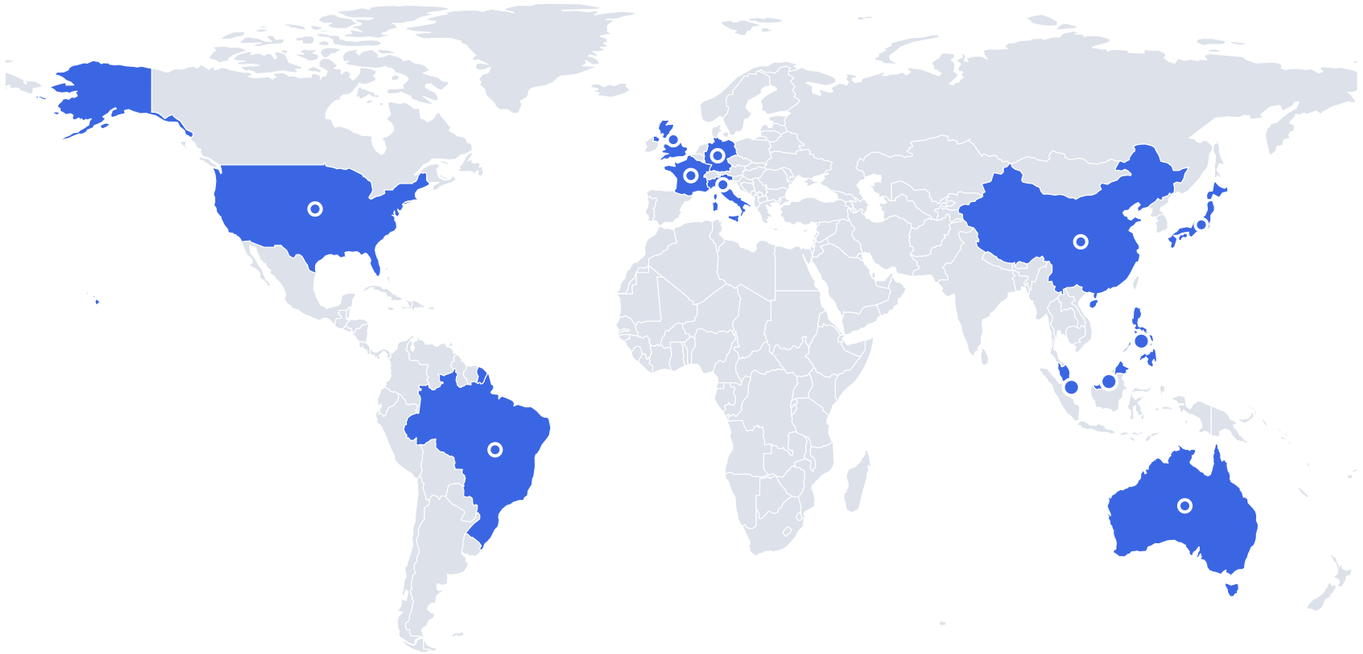
Виртуальные профили покупателей, которые отвечают на вопросы с помощью ИИ



Николай Сорокин

Основатель «Лаборатории №40»

Подход уже используют в разных странах



- **США · Бразилия · Великобритания · Франция · Германия · Италия Австралия · Китай · Япония · Филиппины · Малайзия · Сингапур**

  Примеры продуктов, проектов и исследований

Быстро исследовать варианты → проверить важные выводы с людьми

Ipsos

Ранний отбор идей продукта

Itaú + Simile

Гипотезы о платёжном сервисе в Бразилии

YouGov

Исследование с ИИ и проверка с людьми

Toluna

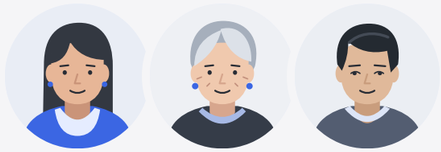
Ранний тест идей и сообщений

Раньше проверить — точнее направить бюджет

РАННЯЯ ПРОВЕРКА С ИИ

Описание → Вопросы → Доработка

Без рекрутинга на первом этапе



Проверка с людьми и запуск

Бюджет — на подготовленные варианты

9 900 ₽

Разовый анализ Lab40

Сравнение до четырёх вариантов сообщения входит в один анализ

Зачем панель, если есть ChatGPT?

Обычный запрос

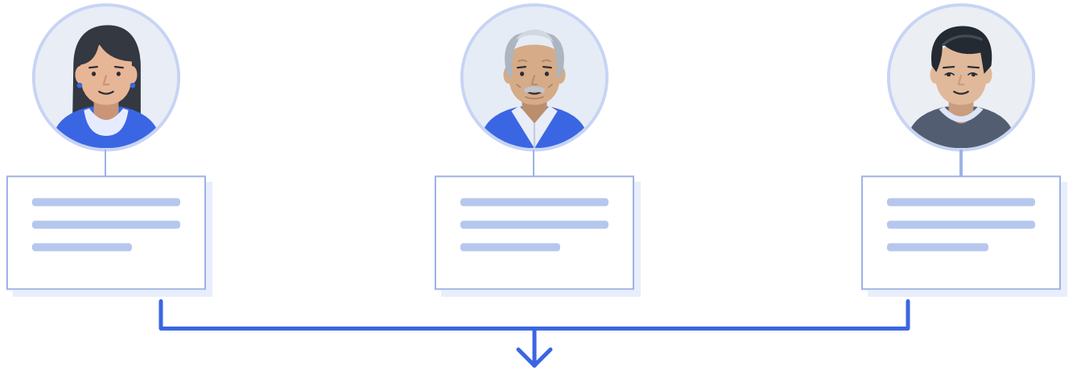
Как покупатели отреагируют на наш тариф?

ИИ

Идеи, аргументы, возможные реакции

Исследование с панелью

Заданная аудитория. Общая анкета.



Отдельные ответы сохраняются

Видно, на чём основан вывод

В обоих случаях отвечает ИИ. Качество выводов проверяем отдельно.

Модели ошибаются

Какая доля россиян никогда не ест в кафе и ресторанах и не заказывает оттуда еду?



GigaChat · Алиса · YandexGPT

36, 37 и 39

места из 40 по всей батарее

87 вопросов · конкретные версии моделей

Думают взять кредит или заём

2,5%

ЦБ · 2024

9–35%

40 моделей

Затруднились назвать счёт за праздничный ужин

33%

ФОМ

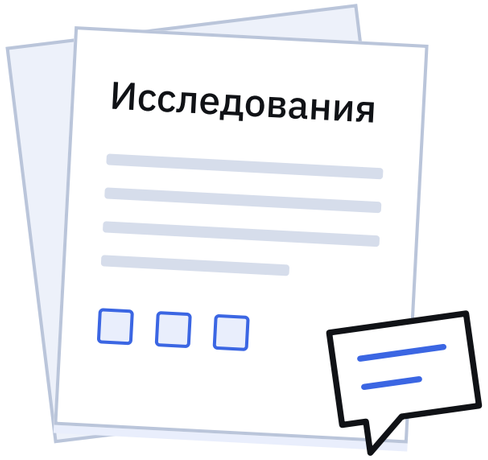
2–21%

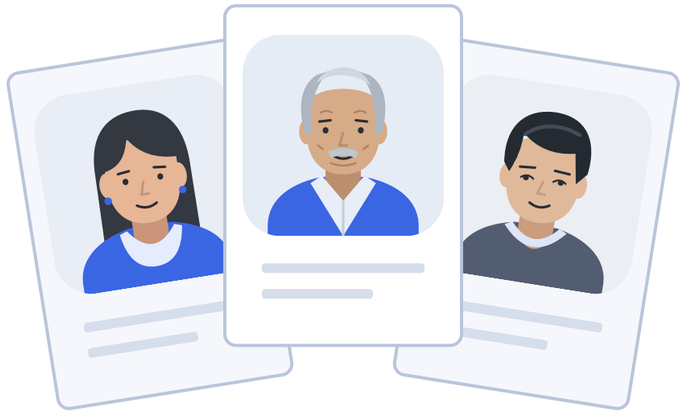
40 моделей

Вне дома · на одного человека

Нужны калибровка под рынок и проверка на реальных данных

В основе — данные о реальных людях







Данные о людях

Опросы, интервью,
опыт клиентов

Профили аудитории

Разные потребности
и обстоятельства

Сверяем состав с данными

Ответы ИИ

С учётом
каждого профиля

Проверяем качество ответов

Доверие строится на проверках

Один набор вопросов

Исследование с людьми

Результаты скрыты до конца запуска



Синтетическая аудитория

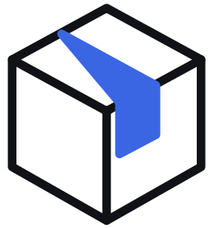
Реальные результаты не передаём в генерацию

Сопоставить ответы

По согласованным критериям

Важные выводы подтверждаем на реальных клиентах.

Что можно исследовать до запуска



Новый продукт

Какие идеи стоит развивать?



Реклама и предложение

Что понятно, что вызывает сомнения?



Тариф или подписка

Какие условия нужно уточнить?



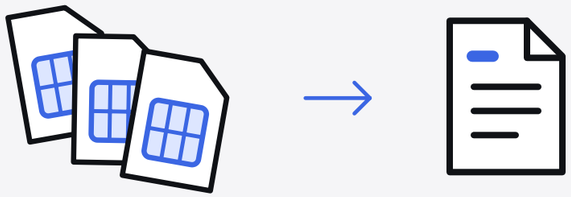
Новая аудитория

Что проверить перед выходом в сегмент?

Производители · Розница и маркетплейсы · Сервисы · Агентства

Семейный тариф «Вместе»

СНАЧАЛА — ИДЕЯ

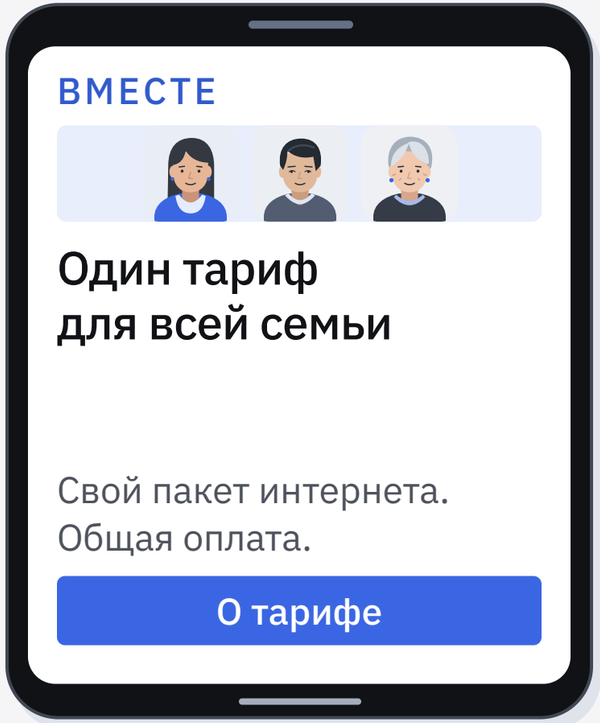


Несколько номеров. Один счёт.

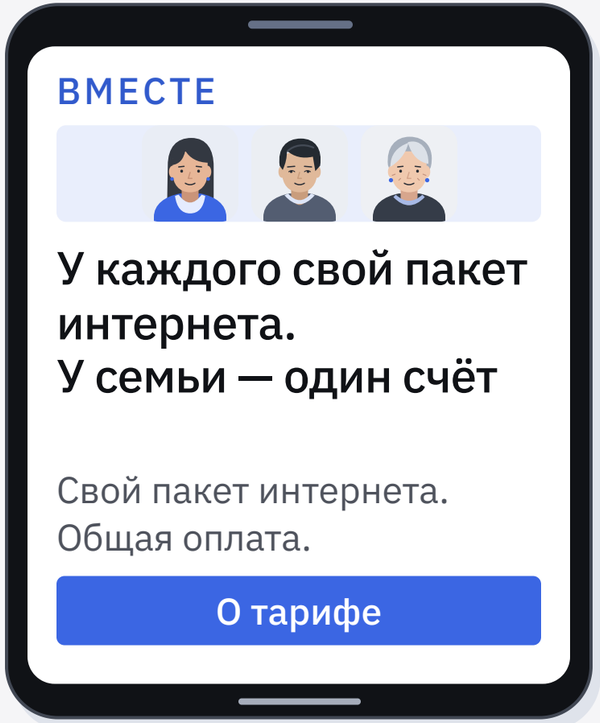
Пакет интернета:
общий или каждому свой?

ЗАТЕМ — КАК ОБ ЭТОМ РАССКАЗАТЬ

Вариант А



Вариант Б



Варианты тарифа одинаковы. Меняем только заголовок и проверяем, как его поняли.

Что получает команда

ФОРМАТ РЕЗУЛЬТАТА

Отчёт по исследованию

Сравнение вариантов

Основания выводов

Доработки



Обновлённый бриф

Что изменить
в продукте и сообщении



План проверки с клиентами

Что уточнить
в интервью и тесте

Лаборатория №40

Какое решение вы готовите сейчас?

Принесите идею, сообщение
или завершённое исследование.

@ni40in

lab-40.ru info@lab-40.ru

Источники и условия

Ipsos · Toluna

Синтетические респонденты для раннего отбора идей и сообщений. Доступность зависит от рынка и категории.

Ipsos InnoTest Toluna: рынки

Simile · Macromill

Кейсы Itaú и Asahi Beer: предварительная проверка гипотез и идей. Публикации поставщиков.

Itaú / Simile Asahi / Macromill

YouGov · Netopia · STRAT7 · CTR

Продукты для исследований и сравнение ответов ИИ с людьми. Примеры имеют разный статус.

YouGov Netopia STRAT7 CTR

Lab40 · Стоимость и метод

Разовый анализ; сравнение вариантов сообщения. Расширенные анкеты имеют отдельные условия.

Тарифы Методология

Проверки Lab40

Историческое сопоставление и бенчмарк 40 моделей. Слайд 5: ФОМ и ВОДПФ-2024. Ранги — по общей батарее из 87 вопросов.

ФОМ: питание вне дома Данные ЦБ

Учебный пример и графика

Семейный тариф «Вместе» — вымышленный сценарий. Исследование по нему не проводилось.

Карта: Natural Earth (public domain)